

BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG

UNABHÄNGIG · NICHT PARTEIGEBUNDEN

Samstag, 12. März 2005

Nr. 60 · 60. Jahrgang · 1,20 €

M 26

URLAUB - FREIZEIT - KUR

Samstag, 12. März 2005

Als Freundin ins Herz von Afrika

Fuldaer Verein „Lebendige Kommunikation“ organisiert zu Himmelfahrt Projektbesuch in Kenia

Unter dem Motto „As Friends to Kenya!“ steht ein Projektbesuch, bei dem die Teilnehmerinnen zu Gast bei kenianischen Familien in der Nähe des Viktoriasees reisen.

Organisiert wird der Aufenthalt vom 2. bis 18. Mai 2005 vom Fuldaer Verein „Lebendige Kommunikation“ zusammen mit dem Frauen-Forschungs- und Praxis-Projekt „Frauen in Kenia“. Noch sind Plätze frei.

Die Teilnehmerinnen sind Gäste und zu Besuch in den Lehmhomes von kenianischen Landfamilien. Diese engagieren sich aktiv in der gemeinsam mit deutschen Projekt-Mitarbeiterinnen aufgebauten Entwicklungsarbeit in den Bereichen Gesundheit und Bildung. Aber auch im örtlichen Fortbildungs-Programm für Schulen, dem Bau eines Gesundheits-Zentrums und bei erfolgreichen Aktivitäten gegen Genitalverstümmelung. Im Dezember 2004 nahmen die Frauen an sieben großen Feiern teil. 2000 Mädchen waren zuvor vor der Verstümmelung bewahrt worden.

Für die deutschen Teilnehmerinnen steht im Mittelpunkt des Aufenthaltes jedoch vor allem das Zusammenleben mit den kenianischen Menschen, der direkte persönliche Austausch und das Kennenlernen der anderen Kultur. Zum Programm, das deutsche und kenianische Projektmitarbeiterinnen begleiten, gehören neben einem Einblick in die Projektarbeit deshalb vor allem das



Für die deutschen Frauen steht das Zusammenleben mit kenianischen Menschen im Vordergrund. Foto: Veranstalter

Miterleben des Lebensalltags. Ein Ausflug zum Viktoriasee und der Besuch eines Nationalparks runden die Aktivitäten ab.

Das mit dem „Tourismus-Preis 2000“ prämierte, nicht-kommerzielle Mit-Reiseprojekt ist gleichzeitig eine direkte Unterstützung von Entwicklungsarbeit. Einkünfte werden

von den beteiligten Familien zum Beispiel zum Bau von Schulküchen, Wassertanks oder einer Getreidemühle eingesetzt. Zur Vorbereitung auf den Aufenthalt nehmen die Projektteilnehmerinnen vom 16. bis 17. April 2005 an einem gemeinsamen Wochenendseminar in Fulda teil.

red/JöB

INFO

Kontakt & Unterlagen:
Lebendige Kommunikation e.V.,
Telefon/Fax: (0661) 6 41 25. E-Mail:
lebendige-kommunikation@gmx.de
Preis: 2140 (inclusive Flug, Transfers,
Unterkunft, Verpflegung und Programm).

Urlaubsplanung: blättern, klicken, Koffer packen

Verlockende Billigflieger-Angebote, neue Reise-Internetportale und günstige Last-Minute-Offerten – die Form der Urlaubsplanung verändert sich rasant.

Für Verbraucher wird es immer schwieriger, sich in dieser Welt zurecht zu finden. Das neue multithematische Reisemagazin „ADAC traveller“ hilft dabei. Es erscheint zum ersten Mal am 15. März 2005.

„Unser Heft liefert sechsmal im Jahr alle Informationen, um den Urlaub besser planen und noch mehr genießen zu können“, sagt Chefredakteur Joachim Negwer. So finden die Leser nicht nur Tipps für alle Urlaubsformen, spannende Reportagen und faszinierende Bilder, sondern auch Tests und Vergleiche zu Reisezielen sowie Preisen und Anbietern.

Zu jedem Thema im Heft finden die Leser im Internetportal des Magazins umfangreiche Zusatzinformationen.

IN KÜRZE

Trotz Konsolidierung wird der deutsche Billig-Flugmarkt weiter wachsen. Bis zum Jahr 2007 werden die Passagierzahlen jährlich um durchschnittlich zirka 22 Prozent ansteigen. Für 2005 wird mit zirka 30 Millionen Passagieren gerechnet, einem Zuwachs von 27 Prozent gegenüber 2004. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen und einmal jährlich durchgeführten Studie der internationalen Strategieberatung Monitor Group, München.